



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DAGRI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE
AGRARIE, ALIMENTARI, AMBIENTALI E FORESTALI



Progetto MontespertOlio

Nasce un brand collettivo

DICIANNOVE

Silvio Menghini



DICIANNOVE

Obiettivo:
Sviluppare una Brand
identity collettiva

Metodo:
Approccio decisionale
condiviso (bottom up)

GLI ATTORI:



DICIANNOVE



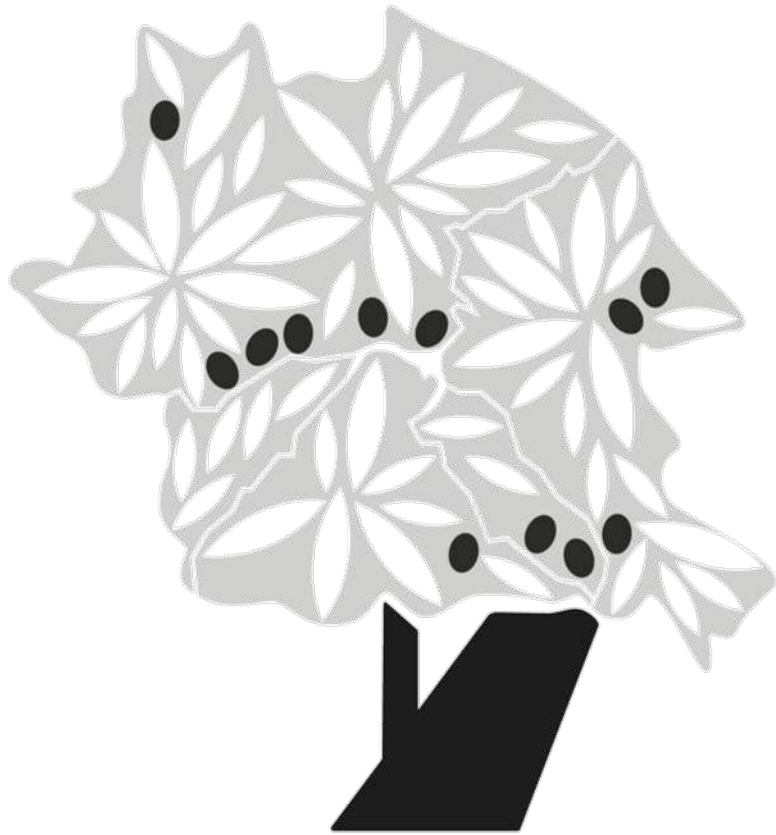


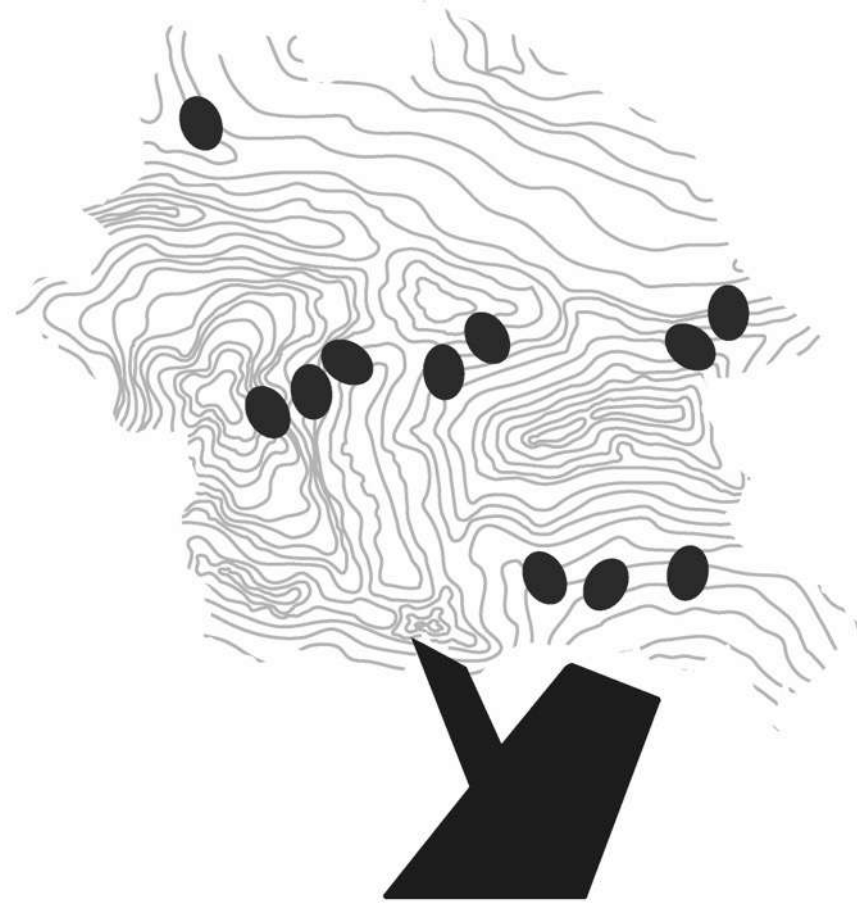
LA BOTTIGLIA

0,25 – 0,50 cl

IL LOGO









IL NOME





DICIANNOVE

Un nome per andare «oltre il prodotto»

Un numero per raccontare «un progetto»
che nasce dal felice incontro di più
competenze, appunto 19.

Un numero che genera curiosità e
cattura l'attenzione ...

PRO:

- Facile da ricordare
- Di tendenza
- Coerente con la grafica (moderno e concettuale)

CONTRO:

- Da decodificare
- da spiegare con il giusto storytelling



DICIANNOVE

I traguardi auspicati

Concentrare l'offerta per sviluppare strategie commerciali (distribuzione e comunicazione) condivise tra più produttori ...

Al fine di:

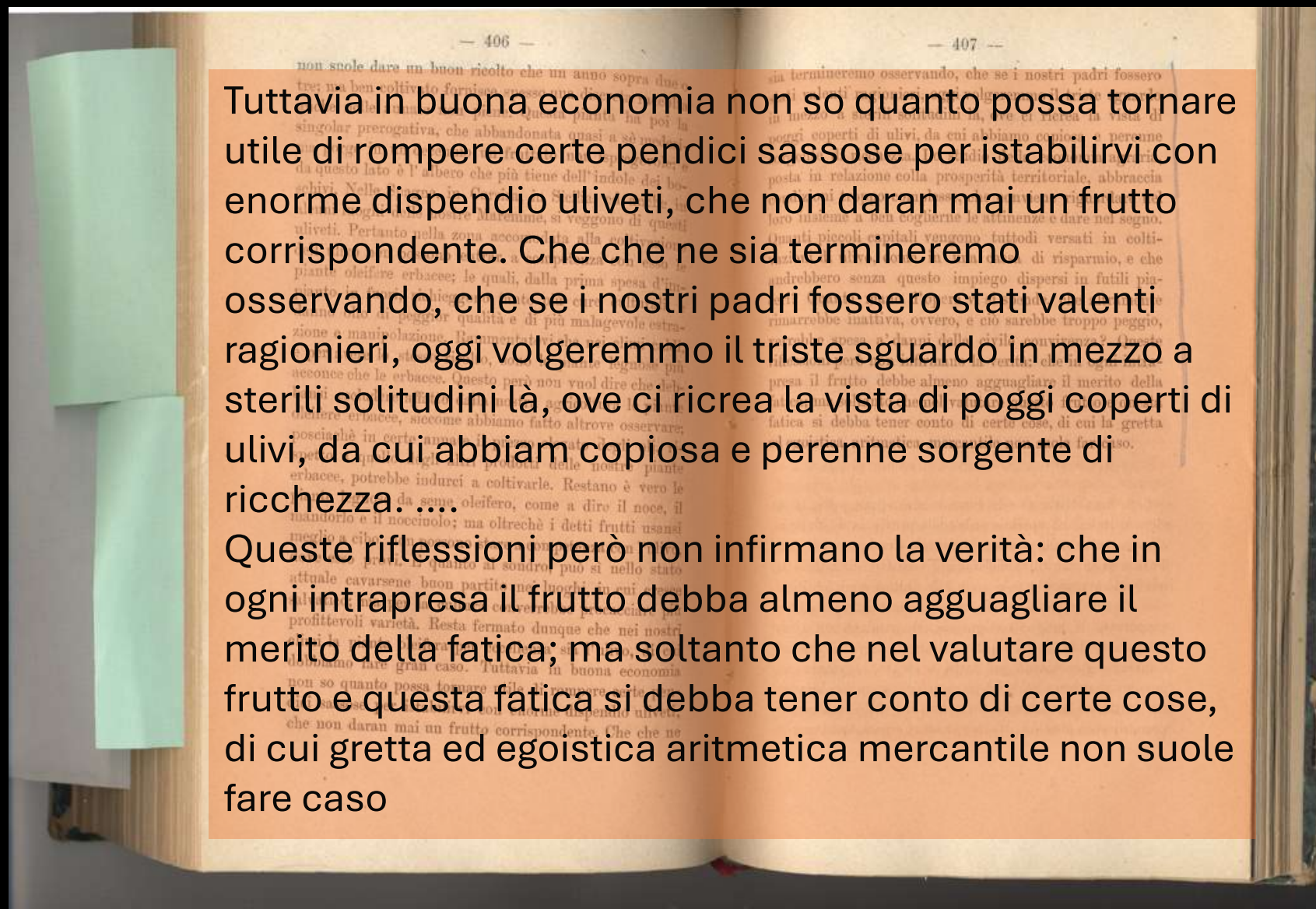
Favorire la maggiore commercializzazione in formati e canali più remunerativi

Esaltare il binomio prodotto-territorio
differenziazione
attrattività

Ma anche e soprattutto per coniugare le esigenze professionali con passioni e scelte di vita



DICIANNOVE



Tuttavia in buona economia non so quanto possa tornare utile di rompere certe pendici sassose per instabilirvi con enorme dispendio uliveti, che non daran mai un frutto corrispondente. Che che ne sia termineremo osservando, che se i nostri padri fossero stati valenti ragionieri, oggi volgeremmo il triste sguardo in mezzo a sterili solitudini là, ove ci ricrea la vista di poggi coperti di ulivi, da cui abbiam copiosa e perenne sorgente di ricchezza.

Queste riflessioni però non infirmano la verità: che in ogni intrapresa il frutto debba almeno agguagliare il merito della fatica; ma soltanto che nel valutare questo frutto e questa fatica si debba tener conto di certe cose, di cui gretta ed egoistica aritmetica mercantile non suole fare caso

Cuppari, 1882